

Wenn die Krise in der Krise ist ...

Durch die Weltwirtschaftskrise sind viele Unternehmen in ihrer jetzigen Form gefährdet – die Krise schlägt zu. Tino Künzel hat passend dazu ein Buch herausgebracht, das helfen soll, Unternehmen aus einer Krise, ja, vielleicht sogar aus dieser Krise, wieder heraus zu führen. Auf 122 Seiten will der Autor alle relevanten Themen bearbeiten und aufkommende Fragen zum Thema Unternehmenskrise beantworten.



Doch zunächst mal erklärt der Autor, wie eine Unternehmenskrise überhaupt entstehen kann und um welche Art der Krise es sich wann überhaupt handelt – denn es gibt eine ganze Reihe von Krisen mit unterschiedlichen Symptomen und Ursachen!

Hinzu kommen noch die unterschiedlichen Stadien der Krisen, denn während die Krise an sich den Entscheidungs- und Höhepunkt einer Erkrankung bezeichnet, scheint die Krise heute schon selbst eine Krankheit zu bilden, die anlaufen, auf dem Höhepunkt und wieder im Abflauen sein kann. Eine Krise ist folglich manchmal selbst in der Krise.

Damit sie sich dort nicht festfrisst und unweigerlich zum Ende führt, beschäftigt sich der Autor mit den wichtigsten Maßnahmen und Auswirkungen. Doch es geht auch um Vorbeugung und Nachbearbeitung, denn wer eine Krise hinter sich hat, ist nicht automatisch immun gegen die nächste.

Um dem krisengeschüttelten Leser mehr Klarheit über die Situation im eigenen Haus zu verschaffen, bietet das Buch jede Menge Fragebögen. Sie helfen zu erkennen, in welchem Stadium einer Krise sich das Unternehmen befindet und welche Strategien bei der Krisenbewältigung helfen können. Diese Maßnahmen werden sehr ausführlich erläutert, ihre Auswirkungen reflektiert.

Insgesamt ist dieses Buch ein guter Begleiter in jeder Unternehmenskrise, noch besser aber vor ihr, den Vorbeugen statt Heilen ist auch in der Wirtschaft meist billiger. Der Autor schafft es durch eine verständliche Schreibweise und übersichtliche Gestaltung, der Krise den Schrecken des Verhängnisses zu

nehmen. Ob das Buch aber tatsächlich hilft, eine Krisensituation zu bewältigen und gestärkt aus ihr hervorzugehen, das muss jeder Leser tatsächlich selbst herausfinden – die aktuelle Wirtschaftslage bietet Gelegenheit für einen groß angelegten Feldversuch. (ks/ sf)

„Ja ich möchte Krisen managen – aber richtig“ von Tino Künzel, 122 Seiten, Books on Demand, ISBN 978-3-8370-5197-1, 16,90 Euro